

## Символи за използване на технологии и свойства на ingredientите



Знакът **GMP Certified Producer** - Международният стандарт GMP (Good Manufacturing Practice) включва в себе си широка гама показатели, на които следва да отговарят предприятията. GMP за фармацевтичните предприятия фиксира параметрите на всеки производствен етап. Всички производствени мощности, които произвеждат продукцията с бранда на Vision, са сертифицирани по стандарта GMP.



Знакът **CRYO Cryogrinding Technology** — 196С означава, че в производството на продукта се използва технологията за криодробене (от английски «cryogrinding») — раздробяване на суровината в нискотемпературна среда в атмосфера на неутрален газ азот. Технологията се използва за производството на биологично активните добавки на Vision и позволява да се запазят полезните свойства на растителните компоненти, без да бъде унищожавана животворната сила на лечебните растения.



Знакът **Екосерт (ECOCERT)** — това е най-строгият и най-престижен стандарт за производителите на био-козметика в света. Ecocert е орган за контрол на производството и за сертифициране на продуктите. Дейността на организацията е одобрена от Министерство на икономиката, финансите и промишлеността на Франция и се регулира от държавната власт и законодателството.



Знакът **ISO 22000 на BUREAU VERITAS Certification** — това е логотипът на Bureau Veritas. Основана през 1828 година, тази международна група е специализирана за извършване на оглед, анализ, одит и сертифициране на произвежданата продукция, на инфраструктурата и системите за управление в съответствие с нормативно определени или доброволни стандарти. Bureau Veritas извърши сертифицирането на производствената база на Vision според нормите на ISO 22 000\* и така ние първи получихме този стандарт за производство на БАД. ISO 22000 е серия от международни стандарти на системата за контрол в областта на безопасността на храните. Стандартите от серията ISO 22000 се основават на спазването на законодателни и нормативни изисквания към производството и щателен анализ на производствените процеси. Всички производствени мощности, произвеждащи продукцията с марка Vision са сертифицирани по стандарт ISO 22000



### Логотип на партньорите на Компанията

Логотипът на *Vision DEM4 Laboratory* е логотипът на научно-изследователската лаборатория Vision DEM4. На базата на лабораторията се разработват уникалните формули на продуктите на Vision.



**Ekologinis zemes ukis** — това е екологичен сертификат, получен от фабрика Svencionijų vaistazolės (SVF), Този сертификат гарантира изпълнението на всички изисквания към органичното производство, преработката, транспортирането, съхранението и рециклирането на отпадъците съгласно Директивите на Европейския Съюз с №№ 834/2007 и 889/2008.



Знакът **LIFE QUALITY PROTECTION** удостоверява проявата на засилено внимание от страна на Компанията към качеството на живот на нейните клиенти и отразява последователното придържане към философията ВОЗ (Възможност за Отлично Здраве).



Знакът **DER GRUNE PUNKT** (Зелена точка) - това е международен знак за подкрепа от страна на производителите на програми за рециклиране на отпадъци и опаковки. Знакът показва това, че Компанията е заинтересована от опазването на околната среда и поощрява разделното събиране на отпадъците. Знакът се употребява и за обозначаване на опаковки, произведени от безопасни за потребителя материали, които подлежат на пълно рециклиране..



LT-EKO-001  
EU Agriculture

Знакът **LT-EKO-001 на EU Agriculture** - това е единен за Европейския Съюз знак, използван за обозначаване на опаковките на органични хранителни продукти, произведени без употреба на химикали и торове.

## Символи на философията «Възможност за Отлично Здраве» (ВОЗ) на компания Vision



Знакът *ALL NATURAL Under my commitment Dmitry Buriak* - това е личният знак на Президента на Компанията. Присъствието му върху опаковката на продукта показва персоналната отговорност на Президента пред потребителите и гарантира естествения произход и съответствието на матрицата на критериите за качество на Vision на всички ингредиенти, влизащи в състава на продукта.



Знакът **FAMILY ECOLOGY NATURE WELLNESS** подчертава грижата на Компанията за екологията на семейството, отразява същността на контактологията (науката за контактите) и философията на ВОЗ (Възможност за Отлично Здраве) в новите реалии, в хармония със Стратегията за развитие 2010-2015.



Знакът **5 antioxidantIngredients** – той се използва върху опаковката на сета с фитотоници iFly и означава наличието във всеки един от фитотониците на натурален антиоксидант - екстракти на всяко едно от петте легендарни растения: Златен корен, Жен-шен, Гинко Билоба, Мате, Гуарана.



Знакът «**Не съдържа ГМО!**» — декларира доброволното сертифициране на производителите за липсата в състава на техните продукти на генно-модифицирани организми (ГМО). Разрешението за използването на този знак върху опаковките на продуктите се контролира от местното законодателство на държавите и регионите. Всички продукти, предлагани на потребителите от компания Vision се подлагат на проверка за съответствие на специални стандарти, известни като «матрица на критериите» за качество на Vision. Това позволява да се гарантира липсата на ГМО в състава на продукцията на Vision.



Логотипът **PANDA** - това е логотип на Фонда за развъждане и изучаване на пандите (КНР). Компанията Vision е попечител на две бебета на гигантска панда, които живеят в националния парк Ченгду — административен център на провинции Съчуан.



Логотипът **MISSIA Charity foundation** — това е логот на благотворителния фонд MISSIA. В продължение на много години компания Vision подкрепя работата на Фонда и неговите инициативи за оказване на помощ на детските домове в Русия, Украйна, Беларус, Литва, Армения, Узбекистан и Казахстан



Знакът **PINK RIBBON** - това е международен знак за обществени и частни инициативи, насочени към борбата с рака на гърдата. Компания Vision подкрепя това движение.